

Tradition innovativ präsentiert

Fuchs & Pritzkau stellen hochwertiges Parkett im Onlineshop mit neuen Tools vor

Bad Salzuflen, den 05.03. 2009 Noch kundenfreundlicher und übersichtlicher als bisher präsentiert sich im Rahmen seiner fortlaufenden Überarbeitung der Onlineshop von <http://www.fuchs-pritzkau.de>. Dank neuer Funktionen und innovativer Tools, wie der Produktdarstellung im XXL-Format, wird der virtuelle Schaufensterbummel zum Vergnügen. Online-Kauf ist Vertrauenssache und zwar nicht nur im Bezug auf Qualität, Versand- oder Rechnungsmodalitäten. Auch kleine, unübersichtliche Produktdarstellungen, auf denen der Kunde mehr erahnt als erkennt, sind lästig, ärgerlich und führen zu Missverständnissen. Damit sich die Kunden von Fuchs & Pritzkau ein möglichst realistisches Bild ihrer Ware machen können, ist im Online-Shop ein innovatives Tool eingeführt worden. Mit dessen Hilfe werden Ausschnitte der herkömmlichen Produktdarstellungen auf einem separaten Bild kinderleicht im XXL-Format präsentiert. Übrigens gibt es jetzt auch die bisherigen Fotos auf Klick im XXL-Format. Getreu dem Motto: Ist das Bild zu groß, ist der Monitor zu klein.

Bei der Entscheidung für das richtige Parkett sind kleinste Feinheiten ausschlaggebend. Wird diese Entscheidung online getroffen, fällt sie vielen Kunden um ein Vielfaches schwerer, da wichtige Sinnesreize nicht oder nur ungenügend in den Auswahlprozess einbezogen werden können. Nicht nur das geeignete Material ist entscheidend, sondern auch Farbgebung, Maserung und Struktur des Holzes. Leider kamen die unterschiedlichen, sehr feinen Strukturen, die dem Parkett sein charakteristisches Aussehen verleihen, auf den üblichen, kleinen Produktfotos nur ungenügend zur Geltung. Um den Kunden die Auswahl und den Einkauf zu erleichtern, haben Fuchs & Pritzkau nun Produktdarstellungen im XXL-Format in den Onlineshop integriert. Dank des neuen Tools kann der gewünschte Bodenbelag sehr komfortabel ohne überflüssige Extra-Klicks im XXL-Format ganz aus der Nähe betrachtet werden. Noch während die Kunden mit dem Mauszeiger über das Ausstellungsbild fahren, erscheint darunter ein neues Bild, in dem die Umgebung, in der sich der Mauszeiger bewegt, herangezoomt wird. Mit dieser XXL-Darstellung kann wirklich jeder Winkel der Produktdarstellung genauestens unter die Lupe genommen werden. Noch deutlicher können die Kunden das Parkett wohl nur begutachten, wenn sie direkt die Ausstellungs- und Verkaufsräume von Fuchs & Pritzkau in Bad Salzuflen besuchen.

Die Firma Fuchs & Pritzkau hat sich seit dem Jahr 2000 auf hochwertige Bodenbeläge aller Art spezialisiert und agiert deutschlandweit. Geboten werden nicht nur zahlreiche Bodenbeläge wie Parkett, Fliesen und Naturstein inklusive des nötigen Zubehörs, sondern auf Wunsch auch eine unabhängige Beratung vor, während oder nach der Renovierung, sowie die fachgerechte Verlegung der Bodenbeläge.

Pressekontakt:

Fuchs & Pritzkau GmbH & Co. KG

Max-Planck-Str.111

32107 Bad Salzuflen

Tel.: +49-(0)5222 / 960 48-0

E-Mail: info@fuchs-pritzkau.de
<http://www.fuchs-pritzkau.de/>

Internet Vermarktung durch:

Gennadi Sawazki
Papenhauser Str. 31
32657 Lemgo
Tel.: +49-(0)5222 / 929 723
E-Mail: gennadi.sawazki@freenet.de

Keywords: Parkett, Bodenbelag, Bodenbeläge, Fußboden, Fußböden, Naturstein, Fliesen,
Linoleum, Kork, Laminat